

DECLARADA DE INTERÉS TURÍSTICO REGIONAL

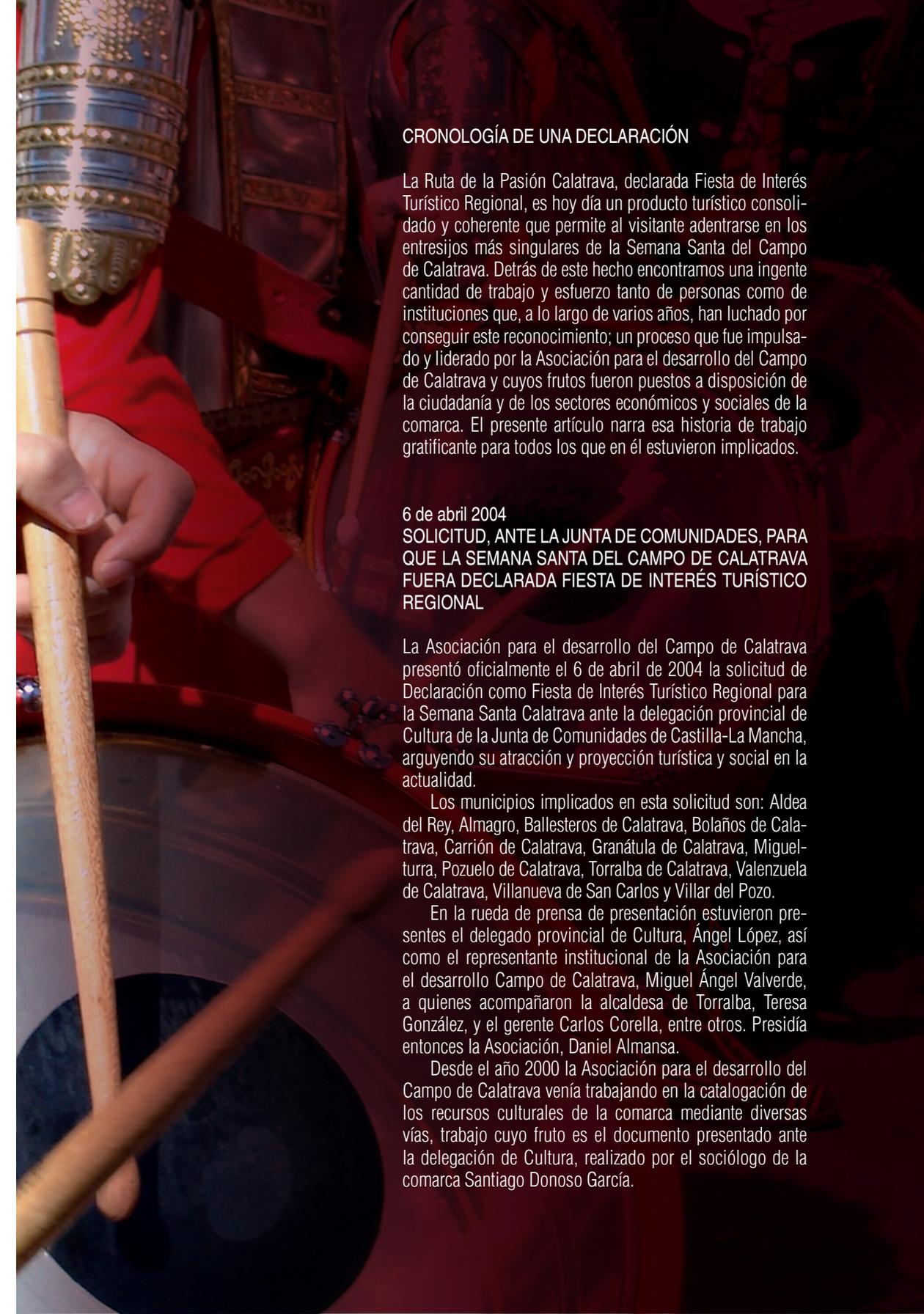
# PASIÓN CALATRAVA



ETAPAS DEL VIAJE HACIA EL RECONOCIMIENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL Y ETNOGRÁFICO DE LA SEMANA SANTA DEL CAMPO DE CALATRAVA

Texto: José Barrios Labrador

Fotografía: Multimedia, José Luis Sobrino y archivo



## CRONOLOGÍA DE UNA DECLARACIÓN

La Ruta de la Pasión Calatrava, declarada Fiesta de Interés Turístico Regional, es hoy día un producto turístico consolidado y coherente que permite al visitante adentrarse en los entresijos más singulares de la Semana Santa del Campo de Calatrava. Detrás de este hecho encontramos una ingente cantidad de trabajo y esfuerzo tanto de personas como de instituciones que, a lo largo de varios años, han luchado por conseguir este reconocimiento; un proceso que fue impulsado y liderado por la Asociación para el desarrollo del Campo de Calatrava y cuyos frutos fueron puestos a disposición de la ciudadanía y de los sectores económicos y sociales de la comarca. El presente artículo narra esa historia de trabajo gratificante para todos los que en él estuvieron implicados.

6 de abril 2004

### SOLICITUD, ANTE LA JUNTA DE COMUNIDADES, PARA QUE LA SEMANA SANTA DEL CAMPO DE CALATRAVA FUERA DECLARADA FIESTA DE INTERÉS TURÍSTICO REGIONAL

La Asociación para el desarrollo del Campo de Calatrava presentó oficialmente el 6 de abril de 2004 la solicitud de Declaración como Fiesta de Interés Turístico Regional para la Semana Santa Calatrava ante la delegación provincial de Cultura de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, arguyendo su atracción y proyección turística y social en la actualidad.

Los municipios implicados en esta solicitud son: Aldea del Rey, Almagro, Ballesteros de Calatrava, Bolaños de Calatrava, Carrión de Calatrava, Granátula de Calatrava, Miguelurra, Pozuelo de Calatrava, Torralba de Calatrava, Valenzuela de Calatrava, Villanueva de San Carlos y Villar del Pozo.

En la rueda de prensa de presentación estuvieron presentes el delegado provincial de Cultura, Ángel López, así como el representante institucional de la Asociación para el desarrollo Campo de Calatrava, Miguel Ángel Valverde, a quienes acompañaron la alcaldesa de Torralba, Teresa González, y el gerente Carlos Corella, entre otros. Presidía entonces la Asociación, Daniel Almansa.

Desde el año 2000 la Asociación para el desarrollo del Campo de Calatrava venía trabajando en la catalogación de los recursos culturales de la comarca mediante diversas vías, trabajo cuyo fruto es el documento presentado ante la delegación de Cultura, realizado por el sociólogo de la comarca Santiago Donoso García.

La Semana Santa en el Campo de Calatrava se caracteriza por varios elementos bien definidos y singulares como los “armaos”, las escenografías orales (de Pasión y Gloria) y las secuencias historiadadas y una rica gastronomía, especialmente en el ámbito de los dulces. Es precisamente en este carácter escénico, de la intervención de los armaos, del ritmo diario y de la unión entre lo sacro y profano en un todo integral donde radica la originalidad de la Semana Santa Calatrava frente a otras manifestaciones “semanas enteras” de ámbito provincial o nacional.

**Los Armaos** son los protagonistas de la Semana Santa Calatrava en la mayor parte de los pueblos. Visten armadura y ropas con grandes reminiscencias de las soldadescas barrocas y las tropas del S. XVI, lo cual les convierte en personajes únicos en España y la provincia. Los armaos ante todo, son los actores principales de las escenografías y de las procesiones, mantienen un código y estructura militar y desde luego, son el elemento más característico de la Semana Santa Calatrava, llenando de luz y color los diversos actos.

La Semana Santa Calatrava conjuga paradojas culturales, normativas y valorativas con armonía. Así, los días de ayuno y sobriedad en la comida, aspecto normativo de la Iglesia católica, se han convertido en esta zona en una demostración de abundancia y riqueza en las viandas, con una gran diversidad de platos, aglutinando la obligación de abstinencia con la copiosidad de dulces y otras recetas.

**41 cofradías, 14.000 cofrades y 16 bandas de música.** En los actos de Semana Santa participan de alguna manera todas las clases e instituciones sociales. Las cofradías albergan miembros de todas las clases, ideología política y mentalidad religiosa. El número de cofradías (41) triplica el número de poblaciones y, según primeras estimaciones, las cofradías de Semana Santa acogen entre un tercio y la mitad de los habitantes de las localidades, de tal modo que unas 14.000 personas pertenecen a alguna de ellas.

Las bandas de música y de tambores y cornetas suponen otro cauce de participación social. Se han censado 16 bandas de Música y de Tambores y Cornetas donde participan aproximadamente 1.500 participantes.

Esta celebración congrega a miles de turistas en la comarca, registrándose una ocupación hotelera que ronda el 100% de las más de 1.000 plazas existentes en los alojamientos de estos municipios. En las diversas localidades existen viviendas utilizadas como segundas residencias que son mantenidas gracias a las fiestas mayores y a la Semana Santa.

En estas fechas, se estima un incremento extraordinario del turismo familiar y residente. El conjunto de la comarca experimenta un incremento superior al 100 %, ya que su población es más del doble de lo habitual.



19 de abril 2004

LA JUNTA DIRECTIVA DE LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL CAMPO DE CALATRAVA ACUERDA REALIZAR UN VÍDEO DE PROMOCION DE LA SEMANA SANTA CALATRAVA

La junta directiva fue informada de la documentación oficial entregada a Ángel López, delegado provincial de Cultura, y de la apertura del expediente encaminado a la consecución de Declaración como Fiesta de Interés Turístico Regional para la Semana Santa Calatrava por su gran proyección turística y social en la actualidad. En consecuencia, se acordó la grabación de un video que acompañara dicha solicitud, con la intención de tener más instrumentos de apoyo ante los organismos oficiales.

24 de junio 2004

LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL CAMPO DE CALATRAVA PRESENTÓ OFICIALMENTE EL “PARQUE CULTURAL CALATRAVA”

José María Barreda, presidente de Castilla-La Mancha, presidió la presentación del Parque Cultural Calatrava en el Teatro Municipal de Almagro este 24 de junio, organizada por la Asociación para el desarrollo del Campo de Calatrava. Este Parque Cultural es un espacio de 12 municipios donde el patrimonio cultural y natural se define como un elemento de identidad colectiva, y abarca el territorio de la comarca del Campo de Calatrava, con sus singularidades geográficas, geológicas y paisajísticas.

La propuesta de creación del Parque Cultural de Calatrava es fruto del trabajo realizado desde el territorio estos últimos tres años y nace con la vocación de articular una propuesta de desarrollo de ámbito comarcal, en la que los distintos municipios se puedan ver representados integrando tres de los distintos sectores económicos (cultural, turístico y agroalimentario).

En el marco del Parque Cultural de Calatrava también se pretende desarrollar el diseño y creación de talleres didácticos sobre del Campo de Calatrava; una campaña de comunicación interna; la creación e implantación de la Semana Calatrava; la declaración de la Semana Santa Calatrava como Fiesta de Interés Turístico Regional; el estudio de solicitud e implantación de denominaciones de origen “Campo de Calatrava”, así como el diseño y creación de implantación de una marca territorial de calidad.



La Compañía Romana de la Cofradía del Santo Sepulcro de Bolaños de Calatrava, desfiló en Madrid, “tomando” la plaza de Oriente el 29 de enero de 2006.

28 enero 2005

LA RUTA DE LA PASIÓN CALATRAVA, PROTAGONIZA EN FITUR 2005 EL NÚMERO 1 DE "CALATRAVA TURÍSTICA", REVISTA DEL PARQUE CULTURAL CALATRAVA

La Asociación para el desarrollo del Campo de Calatrava ha elaborado "Calatrava Turística. La revista del Parque Cultural Calatrava", instrumento de información y promoción para el visitante que quiera conocer los recursos culturales, turísticos y agroalimentarios de esta interesante comarca. Esta publicación de destino turístico se presentó en el stand de Castilla-La Mancha en FITUR 2005, Feria Internacional de Turismo. La edición de carácter semestral y con una tirada de 10.000 ejemplares, ha salido adelante gracias a la fuerte implicación del sector hostelero y de los ayuntamientos del Campo de Calatrava. En su

primera entrega incluye reportajes sobre la Semana Santa Calatrava, protagonista de la portada y del reportaje principal, así como trabajos acerca del Carnaval de la comarca, el Museo Etnográfico, diversos establecimientos hosteleros e información general y turística de los municipios de la Asociación para el desarrollo del Campo de Calatrava, junto a una agenda de actividades previstas para estos seis primeros meses del año en estas doce localidades.

A la rueda de prensa de presentación, asistieron el presidente de la Asociación para el desarrollo del Campo de Calatrava, por entonces Miguel Ángel Valverde, acompañado de una representación de alcaldes de los municipios de la Asociación; el presidente de la Asociación Provincial de Hosteleros, Teófilo Arribas, y el director del Centro de Iniciativas Turísticas Campo de Calatrava, Plácido Núñez.



La Pasión Calatrava en FITUR 2007.

26 enero 2006

## RUEDA DE PRENSA EN FITUR 2006 PARA PRESENTAR NUEVOS FOLLETOS DIVULGATIVOS Y EL DESFILE DE LOS "ARMAOS" EN MADRID

Este 26 de enero, la Asociación para el desarrollo Campo de Calatrava presentó en rueda de prensa en el stand de Castilla-La Mancha en FITUR 2006, el nuevo material divulgativo de los recursos turísticos de la comarca así como el número cuatro de la revista "Calatrava Turística". Esta entrega presenta en portada el yacimiento de Oreto y Zuqueca, incluyendo además la visita dramatizada al Corral de Comedias de Almagro, una entrevista al actor Fernando Fernán Gómez junto a un nuevo reportaje sobre la Semana Santa Calatrava titulado: La Ruta de la Pasión Calatrava.

La Asociación realizó una presentación dramatizada en esta Feria Internacional que continúa sorprendiendo muy gratamente a los que la presencian, y que pone en valor el Corral de Comedias de Almagro.

29 enero 2006

## LOS "ARMAOS" DE LA SEMANA SANTA CALATRAVA DESAFÍAN LA NIEVE Y DESFILAN POR EL CENTRO DE MADRID, EN UN ACTO DE PROMOCIÓN EN EL MARCO DE FITUR 2006

La Asociación para el desarrollo del Campo de Calatrava acudió un año más a FITUR, Feria Internacional de Turismo, que se celebró del 25 al 29 de enero de 2006 en Madrid, volcándose en la promoción de la Semana Santa Calatrava como principal protagonista.

Desafiando la gran nevada caída la noche anterior y coincidiendo con el día de Ciudad Real en FITUR, el 29 de enero, esta Asociación llevó a la Compañía Romana de Bolaños, de la Cofradía del Santo Sepulcro, los "armaos", a la Plaza de Oriente, frente al Palacio Real. Allí desfilaron, tras diversos avatares fruto de la dura climatología, a partir de las 16 horas, más de 100 miembros de esta escuadra romana, ante centenares de acompañantes manchegos y otros tantos turistas,



que no salían de su asombro por la vistosidad del desfile que comenzó en la Plaza Mayor y recorrió la calle del mismo nombre hasta la plaza de palacio.

Los “armaos” del Campo de Calatrava (únicos en Castilla-La Mancha) son los protagonistas más singulares la Semana Santa Calatrava y se encargan de hacer guardias en templos, realizar los “prendimientos”, desfilar, etc. Destaca su vestimenta, similar a las armaduras de los soldados españoles del siglo XVI, cuya elaboración es de hecho una de las tradiciones artesanales representativas de esta comarca.

El desfile, que realizaron ante el Palacio Real de Madrid, transcurrió de la siguiente forma: los armaos de Bolaños, en representación del Campo de Calatrava, forman en escuadra al ritmo de los tambores y las cornetas. Después fueron desfilando como si de una legión se tratase y, ante el Palacio de Oriente, realizaron figuras como el famoso “caracol”, un vistoso desfile en espiral que se forma y se deshace sobre sí misma, amén de la “estrella”, desfile sobre varios ángulos.

10 abril 2006

LA PROMOCIÓN DA SUS FRUTOS Y CRECE LA OCUPACION HOTELERA. MÁS DE 70.000 VISITANTES DURANTE LA PASIÓN DE 2006

La celebración de la Semana Santa en el Campo de Calatrava es una fiesta de arraigada tradición que atrae a una gran cantidad de visitantes a todos los pueblos de la comarca. Este hecho, unido a la promoción que realiza la Asociación para el desarrollo del Campo de Calatrava para difundir esta Semana de Pasión, ha motivado que más de 70.000 turistas se desplacen estos días a la comarca. La ocupación hotelera de la ciudad de Almagro (centro del mayor número de visitantes del Campo de Calatrava) y demás municipios alcanza el 95% durante estos días, según datos facilitados por el Centro de Iniciativas Turísticas del Campo de Calatrava.

Esta manifestación cultural sorprende al espectador, e iguala al Festival Internacional de Teatro Clásico de julio a la hora de atraer visitantes, gracias a muchos elementos que uniendo lo sacro y lo profano, has sido además la base para solicitar que sea declarada Fiesta de Interés Turístico Regional. La escenografía peculiar de los actos que se celebran en cada una de las poblaciones del Campo de Calatrava, confiere a la Semana Santa Calatrava una singularidad propia que la diferencia notablemente del resto de celebraciones relacionadas con la Pasión y Muerte de Cristo en otras zonas de la geografía española.



41 cofradías, 14.000 cofrades, 16 bandas de música, la inmensa mayoría de los ciudadanos del Campo de Calatrava y más de 70.000 turistas, forman el paisaje humano de la *Ruta de la Pasión Calatrava* cada año.

La gastronomía, la escenografía, el colorido y el ritmo, son algunos de los elementos más característicos y comunes de las poblaciones que componen el Campo de Calatrava, donde la Semana Santa se presenta como una tradición para la comunidad que mantiene viva su historia y que además comparte con el visitante.

**14 marzo 2007**

### LA JUNTA DIRECTIVA DE LA ASOCIACIÓN CONOCE LA DECLARACIÓN DE LA RUTA DE PASIÓN CALATRAVA COMO FIESTA DE INTERÉS TURÍSTICO REGIONAL

La junta directiva de la Asociación se reunió ayer miércoles en el Ayuntamiento de Bolaños, donde el presidente de la misma, Miguel Ángel Valverde, informó a sus miembros de la comunicación de la Junta de Comunidades en la que otorga la Declaración de Fiesta de Interés Turístico Regional a la Semana Santa Calatrava, por lo que la próxima edición será la primera con esa declaración. La publicación se hará este 15 de marzo en el Teatro Municipal de Almagro por parte del consejero de Industria y Turismo, José Manuel Díaz-Salazar, ante los medios de comunicación de la región.

**Marzo de 2007**

### SE CREA LA RUTA DE LA PASIÓN CALATRAVA COMO PRODUCTO TURÍSTICO ESPECÍFICO DE LA SEMANA SANTA CALATRAVA.

Si se quiere conocer la originalidad de todas estas tradiciones de primera mano y pasar una Semana Santa apasionante, lo más recomendable es seguir la "Ruta de la Pasión Calatrava", cuyos eventos fueron convenientemente señalizados en cada municipio y recogidos en un plano-guía elaborado con el fin de facilitar la visita al turista. Su duración es de jueves a domingo y aunque el ritmo de la misma lo marca el propio visitante, hay una serie de hitos que no nos debemos perder en cada una de las localidades.

La Ruta de la Pasión Calatrava ha ido consolidándose a lo largo de estos años. Prueba de ello es la solicitud de incorporación a la misma por parte de Calzada de Calatrava y Moral de Calatrava, municipios ya actualmente integrados en esta manifestación que es, en su conjunto, una de las más importantes de Castilla-La Mancha, además de la única fiesta de estas características con carácter comarcal ■



El Teatro Municipal de Almagro fue escenario de la presentación de la *Ruta de la Pasión Calatrava* como Fiesta de Interés Turístico Regional. La fotografía recoge a los representantes de instituciones y colectivos sociales y culturales del Campo de Calatrava, tras el acto.